



THEME 2008 – 2009:

LA CONSOM'ACTION

création artistique, réflexion,
sensibilisation,
promotion du développement durable...

Un concours vidéo sur internet pour des réalisateurs engagés !

« Nous sommes tous des consommateurs,
Il ne tient qu'à nous de devenir des consommateurs citoyens !
Action ! »

Lancé par www.toulouseethic.fr un média alternatif et solidaire sur le web, le Festival de l'image Allant Vert est "green" du clap de début, à la soirée de remise des prix. Les vidéastes de la France entière ont envoyé leurs vidéos d'une durée maximale de 5 minutes dans l'une des catégories : film de fiction ou reportage journalistique.

Pour cette 1ère édition, le thème est la consommation responsable. Que vous soyez adeptes du bio, passionnés par le commerce équitable ou pas... Simple citoyen, associations, étudiants, classes scolaires, groupe d'amis... Une seule règle : créativité et originalité dans le scénario et le tournage et surtout se faire plaisir :

Des micro-trottoirs décapants,
De la vraie fausse télé-réalité écolo,
Du rap « consomm'acteur »,
Des reportages journalistiques engagés,

Le sort des vidéos est confié aux internautes tout le mois d'avril, celle qui créera le buzz sur internet, remportera un prix 100 % éthique ! Les réalisations seront également soumises à un jury de professionnels de l'audiovisuel et du développement durable, présidé par la marraine du Festival, Marie-Monique Robin, journaliste-réalisatrice du documentaire « Le monde selon Monsanto », qui désignera les meilleurs vainqueurs de chacune des catégories.

"C'est un festival unique en son genre en France, personne n'avait encore eu l'idée de sensibiliser au développement durable sans se prendre au sérieux", souligne Franck Châtelain chargé de communication à l'Ademe Midi-Pyrénées partenaire du Festival, "l'autre raison pour laquelle nous soutenons ce festival c'est la volonté de Toulous'Ethic d'en faire un événement éco-responsable."

En cohérence avec le message du festival, rien n'est laissé au hasard en ce qui concerne l'organisation de l'événement. Choix des partenaires et des prestataires, tous engagés dans une démarche durable (imprimeur ISO14001, traiteur bio, soutien du réseau des Biocoop et d'autres enseignes vertes de la région mais en France etc), l'équipe s'est même engagée dans réalisation d'un éco-bilan du festival et d'un Bilan Carbone.



Festival de l'image Allant Vert
**En avril votez pour
votre vidéo préférée**



Voir les vidéos : <http://www.toulouseethic.fr/a-vos-votes.html>
<http://www.dailymotion.com/Festival-AllantVert>

CONTACT PRESSE : Anne-Marie Fontaine 05.61.71.24.91 / 06.63.05.36.78
annemarie.fontaine@toulouseethic.fr

– LA MARRAINE DU FESTIVAL et présidente du jury

Marie-Monique Robin, réalisatrice du documentaire « Le monde selon Monsanto ».

Prix Albert Londres (1995) et une vingtaine d'autres prix internationaux pour ses reportages. Elle tourne actuellement son prochain film qui sera diffusé sur Canal+ « Torture, Made in USA ».

Seront élues par le jury : la meilleure vidéo de chaque catégorie, ainsi que la meilleure réalisation « jeune » et « pro » toutes catégories confondues,

– UN FESTIVAL PAS COMME LES AUTRES



Toulous'Ethic est un média du web alternatif et solidaire spécialisé dans les problématiques du développement durable,

Dans sa démarche de création de l'entreprise « Toulous'Ethic », l'équipe s'est engagée dans l'économie solidaire : dans sa gestion participative de structure solidaire et dans la gestion des

collaborateurs extérieurs. La créatrice Anne-Marie Fontaine porte le projet d'entreprise au sein de la couveuse d'activité Altitude (Boutique de gestion Créer) depuis juillet 2007. Dans son parcours de création, Toulous'Ethic a contracté un microcrédit auprès de l'Adie et a remporté un prix Défi jeune régional en octobre 2007,

www.toulouseethic.fr est un outil d'information journalistique,

dont le traitement de l'information valorise les initiatives locales et régionales inscrites dans une démarche de développement durable et de sensibilisation de l'internaute autour des questions de l'économie sociale et solidaire.

et un moyen de communication ciblé pour les acteurs du développement durable.

Le site internet www.toulouseethic.fr permet aux professionnels de présenter leur activité dans un cadre éthique et de promouvoir leur engagement au sein d'une économie solidaire et respectueuse de l'environnement.

Toulous'Ethic est aussi une agence de communication qui intègre la démarche éco-responsable dans les stratégies et les outils mis au service de ses clients. **Le festival Allant Vert est un événement exemplaire « d'éco-festival » dans son organisation comme dans sa communication. [Explication...]**

– L'ECO-BILAN DU FESTIVAL

Le Festival Allant Vert remplit deux desseins

- **Internet, la vidéo et l'esprit « décalé » du festival permettront de toucher un public plus large** et d'atteindre plus facilement une population peu sensibilisée aux questions du développement durable.
- **le festival est également l'occasion de valider une démarche globale d'éco-événementiel et en éco-communication**, L'éco-bilan et le bilan carbone du Festival seront rendus publics lors de la soirée de remise des prix et seront publiés sur le site internet.

Une démarche d'éco-festival en partenariat avec l'Ademe



" L'organisation d'événements engendre de multiples impacts sur notre environnement : consommation de ressources naturelles, utilisation de produits dangereux, production de déchets, pollution liée au transport. Un seul moyen pour limiter ces impacts : l'éco-conception des manifestations. Cette démarche – axée principalement sur l'optimisation de la gestion des déchets, de l'énergie et des transports, sur la restauration et la communication - peut être mise en oeuvre à chacune des étapes : préparation, montage, déroulement et démontage de la manifestation. Dans le cadre de l'organisation du festival "Allant Vert", Toulous'Ethic a fait appel à l'ADEME pour l'aider à mettre en place une démarche éco-responsable. Séduit par le concept de ce festival et la sincérité de l'engagement de Toulous'Ethic en faveur du développement durable, l'ADEME a immédiatement répondu présent à cette sollicitation."

En savoir plus en vidéo : http://www.dailymotion.com/video/x85lqn_le-festival-allant-vert-un-ecofesti_news

CONTACT PRESSE : Anne-Marie Fontaine 05.61.71.24.91 / 06.63.05.36.78
annemarie.fontaine@toulouseethic.fr

La réalisation d'un bilan carbone



BILAN CARBONE®

Le bureau d'étude Neomansland réalisera le bilan carbone du Festival. Il tiendra compte non seulement des émissions de co2 liées directement à l'organisation du Festival, (déplacements de l'équipe, soirée de remise des prix etc...) mais il comptabilisera également, les émissions induites par la réalisation des vidéos. Pour ce faire, chaque équipe participante a rempli un formulaire « Bilan Carbone » ,

Exemple d'actions mises en place par Toulous'Ethic :

Impression des documents sur papier recyclé, encres végétales

Limitation du nombre des impressions des documents

Communication largement dématérialisée : mail, blog, forum

Des partenaires techniques éthiques : traiteur bio et équitable, imprimeur en Midi-Pyrénées ayant la norme ISO 14001,etc..

En savoir plus en vidéo :http://www.dailymotion.com/video/x86065_bilan-carbone-a-quoi-ca-sert-y_news

- DES PARTENAIRES ENGAGES

Des acteurs de longues dates de la consom'Action



Le réseau des Biocoop a été précurseur en France dans la démarche de consom'Action. Plus qu'un simple réseau de commerçants, Biocoop souhaite aussi peser sur les choix de société et partage son projet avec d'autres acteurs : salariés, consommateurs, producteurs et partenaires.



La Banque Populaire Occitane, le groupe banque populaire s'étant construit autour de valeurs mutualistes et coopératives. Localement, le groupe construit actuellement des locaux innovants qui seront une véritable vitrine de l'engagement citoyen de la Banque Populaire Occitane dans le domaine du Développement Durable. Des panneaux photovoltaïques seront en

particulier déployés pour produire de l'énergie renouvelable.

Des magasins et professionnels locaux : Ecobio-Matériaux, Eco-réseau, Ethic&Chic, Neiwa...



Des acteurs du web vert : souvent hyperactifs, à la fois bloggeurs engagés et commerçants éthiques, l'internet vert est l'un des partenaires privilégiés du Festival,



CONTACT PRESSE : Anne-Marie Fontaine 05.61.71.24.91 / 06.63.05.36.78
annemarie.fontaine@toulousethnic.fr

Le développement durable : une prise de conscience



Certains de nos partenaires s'engagent dans une démarche d'intégration sincère du développement durable. La société Cabrita Promotion construit des résidences en région toulousaine qui prennent en compte l'environnement et le développement durable. Citons par exemple, la résidence Magellan située en plein quartier Saint Cyprien qui bénéficie d'un soin particulier sur la construction et le choix de matériaux pérennes. Ces efforts consacrés à l'isolation thermique, par le biais notamment de la présence d'une toiture terrasse végétalisée, ont permis d'obtenir la certification Habitat

et Environnement.

Les institutionnels :



DOCUMENTAIRE
FICTION ANIMATED
REPORTAGE DOCUMENTAIRE
FICTION
REPORTAGE
FESTIVAL

1^{ère} Edition du Festival de l'image

(ALLANTVERT)

Participez au festival du vidéaste éco-responsable
"Thème : la consomAction"

Envoyez vos vidéos
(Film de fiction, film d'animation, reportage journalistique)
AVANT LE 15 MARS 2009

Remise des prix en mai 2009 après le vote des internautes et d'un jury de professionnels

Plus d'infos et inscription sur
www.toulouseethic.fr



CONTACT PRESSE : Anne-Marie Fontaine 05.61.71.24.91 / 06.63.05.36.78
annemarie.fontaine@toulouseethic.fr